

GENTLE MONSTER &

ShareofModel™



젠틀몬스터, Share of Model™과 함께 AI 기반 검색 최적화 도입 연휴 시즌 앞두고 ROAS 39% 상승 달성

아방가르드한 디자인과 몰입형 리테일 경험으로 잘 알려진 럭셔리 아이웨어 브랜드 젠틀몬스터가 혁신에 대한 의지를 다시 한번 증명했습니다. 젠틀몬스터는 Share of Model™과 파트너십을 맺고 미국 내 Performance Max 캠페인을 최적화했습니다. 연휴 쇼핑 시즌을 앞둔 중요한 시기에 진행된 이번 협업은 예산이 대폭 축소되었음에도 불구하고 캠페인 효율성과 수익성을 크게 개선하는 성과를 거두었습니다.

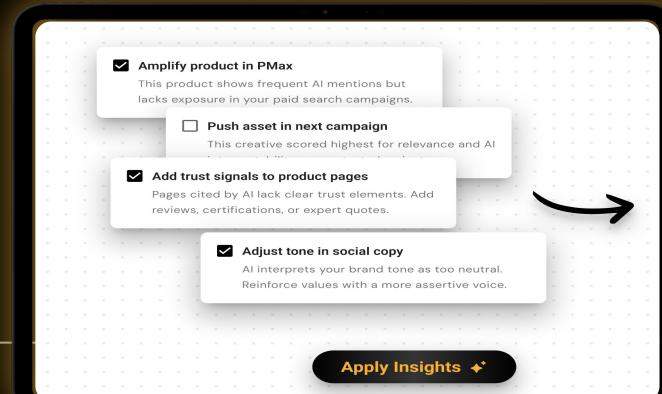
해당 전략은 Google의 AI Overviews 및 AI Mode 부상과 맞물려, 진화하는 페이드 검색 환경에서 AI 인사이트 활용이 얼마나 중요한지를 보여줍니다. 젠틀몬스터는 AI가 브랜드를 이해하고 추천하는 방식에 맞춰 선제적으로 최적화를 진행함으로써, 새로운 디지털 마케팅 시대의 선두에 서게 되었습니다.

진보적인 접근 방식: AI 기반 검색 테마 최적화

점점 더 AI 중심으로 변화하는 검색 환경에서 기존 키워드 기반 접근 방식의 한계를 인식한 젠틀몬스터는 Share of Model™의 Activation(활성화) 기능을 도입했습니다.

Activation 기능을 통해 젠틀몬스터는 Google Ads 계정을 Share of Model™에 연동하고, 다양한 AI 모델이 브랜드의 제품과 정체성을 어떻게 인식하는지 분석할 수 있습니다. Activation 기능은 타겟 고객에게 도달하기 위한 가장 효과적인 Performance Max의 검색 테마(Search Themes)를 자동으로 식별합니다.

젠틀몬스터는 AI 기반 검색의 뉘앙스를 파악함으로써 사용자 의도와 AI 모델의 정보 노출 방식에 더 잘 부합하도록 Performance Max 캠페인을 정교하게 다듬을 수 있었습니다.



최적화 결과:

+17.46%

클릭률(CTR)

AI로 최적화된 검색 테마가 사용자들에게 더욱 관련성 높고 매력적으로 다가갔음을 의미합니다.

+14.44%

전환율(CVR) 상승

최적화된 캠페인을 통해 유입된 트래픽의 품질이 높아졌으며, 구매 전환 가능성이 더 컸음을 입증합니다.

+39%

광고 비용 대비 수익률(ROAS) +39%

상당한 예산 변동 속에서도 수익성이 크게 개선된 것은 AI 주도 최적화의 위력을 보여주는 증거입니다.

전략적 시사점: AI 시대의 과감한 행보

연휴 시즌을 앞두고 AI 기반 검색 최적화를 도입하기로 한 젠틀몬스터의 결정은 대담하고 전략적이었습니다.

많은 브랜드가 여전히 마케팅에 미칠 AI의 영향을 파악하려 고심하는 시점에, 젠틀몬스터는 새로운 환경에 대한 명확한 이해를 보여주었습니다.

AI Overview와 AI Mode의 확산은 브랜드가 더 이상 단순한 키워드 입찰에만 의존할 수 없음을 의미합니다. 이제는 사용자 여정을 형성하는 AI 모델들이 우리 브랜드를 어떻게 인식하고 표현하는지를 반드시 고려해야 합니다.

젠틀몬스터는 Share of Model™을 활용해 검색 테마를 최적화함으로써 캠페인 성과를 개선했을 뿐만 아니라, 페이드 검색 전략을 미래지향적으로 재편했습니다.

핵심 요약: 검색의 미래를 포용하라

젠틀몬스터의 사례 연구는 브랜드가 현대 마케팅 환경의 도전을 극복하고 번영하기 위해 AI를 어떻게 활용해야 하는지를 보여주는 강력한 예시입니다.

페이드 검색에 대한 진보적인 접근 방식을 채택하고 Share of Model™과 같은 AI 기반 도구에 투자함으로써, 브랜드는 새로운 차원의 효율성, 수익성, 그리고 경쟁 우위를 확보할 수 있습니다.

AI가 더 이상 미래의 개념이 아닌 현재의 현실이 된 지금, 다른 브랜드들이 던져야 할 질문은 "젠틀몬스터의 뒤를 따를 것인가"가 아니라, "얼마나 빨리 실행할 수 있는가"입니다.

새로운 시대의 브랜드 가시성을 이끌 준비가 되셨습니까?

[Book a Demo](#)