

Preparare un'organizzazione globale al futuro del marketing digitale con GA4.

Sfida di business

Bata è un'azienda globale specializzata in calzature, abbigliamento e accessori. Poiché la configurazione di Universal Analytics (UA) di Bata copriva circa 20 mercati con esigenze di business differenti, era evidente che la migrazione a GA4 sarebbe stata un'attività tanto cruciale quanto complessa. La progettazione di una struttura adeguata per gli account GA4 e Google Tag Manager ha rappresentato una sfida, dal momento che Bata doveva tenere conto dei diversi CMS utilizzati nei vari mercati.

Soluzione di Jellyfish

Jellyfish ha supportato Bata nella progettazione di un piano di rollout che coprisse tutti i mercati, definendo un approccio di prioritizzazione basato sia sulla dimensione del business che sul livello di maturità delle diverse regioni. Iniziando con un'attività di formazione sulle differenze tra GA4 e UA in termini di raccolta dati e configurazione degli account, il team analytics di Bata e Jellyfish hanno collaborato per individuare la soluzione più adatta all'organizzazione, definendo l'approccio migliore per rispondere a tutte le esigenze aziendali.

Impatto

Grazie a un piano di rollout chiaro e coerente, Bata e Jellyfish sono riusciti a configurare 20 property GA4, garantendo la miglior configurazione possibile per tutti i mercati. Bata ha ora iniziato a raccogliere dati su GA4, un passaggio fondamentale per disporre di dati storici prima della dismissione di Universal Analytics. L'interfaccia utente viene arricchita con report personalizzati, mentre sono in corso sessioni di formazione ad hoc. XXX sta acquisendo sempre maggiore familiarità con lo strumento, preparandosi al meglio per affrontare le sfide future.

"Abbiamo affrontato una sfida significativa con scadenze molto strette, dovendo gestire la complessità della nostra organizzazione e adattarci a un cambiamento di paradigma nei concetti fondamentali tra gli strumenti, formando al contempo i team locali. Eppure, ce l'abbiamo fatta, superando con successo ogni ostacolo."

Rodrigo Alvarez - BATA Global Director - Data, Analytics, SEO & CRO

Risultati

Fino a **20** property GA4 create

Riduzione del **50%** della discrepanza media globale tra i dati GA4 e quelli di UA

Tecnologia

GA4
GTM

Bata

